

INTEGRAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO  
"LA RECENSIONE CHE TI PREMIA 2021"

La Società Promotrice, ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i consumatori le seguenti integrazioni al regolamento dell'operazione a Premio "LA RECENSIONE CHE TI PREMIA 2021":

**a) Periodo di svolgimento:**

Il periodo promozionale è stato esteso fino al 28/02/2022.

REGOLAMENTO INTEGRATO DELL'OPERAZIONE A PREMI  
"LA RECENSIONE CHE TI PREMIA 2021"

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

WHIRLPOOL ITALIA SRL – Socio Unico con sede in Via Carlo Pisacane 1 – 20016 Pero (MI), P.IVA e Codice fiscale 03426950121.

**2. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE**

Operazione a Premi.

**3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

La presente manifestazione a premi si svolgerà dal 03/05/2021 al 28/02/2022.

**4. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino.

**5. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Formeranno oggetto della presente operazione a premi tutti i prodotti a marchio Whirlpool, Hotpoint, Indesit registrati entro il 31/01/2022 e recensiti entro 28/02/2022.

**6. DESTINATARI**

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'ambito territoriale, acquirenti di uno o più prodotti a marchio Whirlpool, Hotpoint e Indesit che abbiano effettuato la registrazione del proprio prodotto acquistato, sui rispettivi siti internet dedicati (in seguito "Cliente/i") ed in particolare:

- I Clienti che avranno acquistato un prodotto a marchio **Whirlpool** dovranno registrare il proprio prodotto sul sito: <https://register-appliance.com/whirlpool/RegistroPorMarca?country=IT&language=it>,
- I Clienti che avranno acquistato un prodotto a marchio **Hotpoint** dovranno registrare il proprio prodotto sul sito: <https://register-appliance.com/hotpoint/RegistroPorMarca?country=IT&language=it>,
- I Clienti che avranno acquistato un prodotto a marchio **Indesit** dovranno registrare il proprio prodotto sul sito: <https://register-appliance.com/indesit/RegistroPorMarca?country=IT&language=it>,

I Clienti potranno in alternativa registrare il proprio prodotto acquistato anche tramite telefono chiamando il numero telefonico 800 686 598 presente sull'adesivo applicato all'elettrodomestico/i acquistato/i o il numero telefonico 800 686 597 presente sulla cartolina inserita all'interno dell'elettrodomestico/i acquistato/i.

Si precisa che è necessario rispettare esattamente le indicazioni relative alla procedura di registrazione dei dati e che l'inosservanza delle suddette indicazioni non consentirà al sistema informatico di riconoscere l'inserimento dei dati come valido per la partecipazione. In caso di sintassi non conforme a quanto sopra indicato o nel caso in cui i dati non siano stati inseriti correttamente, la partecipazione sarà considerata non valida.

Con riferimento all'invio dei dati si precisa che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni, non complete o pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;

- l'originale del documento di acquisto/scontrino/copia fattura dovrà essere conservato/a per qualsiasi controllo posteriore alla registrazione dell'acquisto.

## **7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI**

Durante il periodo promozionale la Società Promotrice intende organizzare la presente operazione a premi denominata "LA RECENSIONE CHE TI PREMIA 2021" (in seguito "Operazione") che si svolgerà secondo le seguenti modalità.

La Società Promotrice periodicamente e con cadenza mensile, invierà una e-mail ai Clienti (di cui al punto "6. Destinatari") invitandoli a lasciare una recensione sul prodotto acquistato ed a partecipare alla presente Operazione.

I Clienti per aderire alla presente iniziativa dovranno:

- a) collegarsi al link che troveranno nella email inviata dalla Società Promotrice;
- b) scrivere una propria recensione del prodotto acquistato e già registrato;
- c) ricevere la email di accettazione della recensione da parte della Società Promotrice.

A scopo di chiarimento si ricorda che la Società Promotrice non accetterà le recensioni che violino norme di legge, siano di cattivo gusto etc e tutto quanto altro descritto al secondo, terzo e quarto punto dell'elenco relativo ai "Contributi".

I Clienti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri. Le recensioni caricate, previa moderazione, verranno pubblicate e rese accessibili sui siti web della Società Promotrice ([www.whirlpool.it](http://www.whirlpool.it), [www.indesit.it](http://www.indesit.it), [www.hotpoint.it](http://www.hotpoint.it)) incluse le pagine social, ovvero su quelli gestiti dai rivenditori (fisici e online) per finalità di promozione e vendita dei prodotti a marchio Whirlpool, Indesit e Hotpoint.

Ogni Cliente potrà scrivere una sola recensione per ogni prodotto acquistato e registrato.

Saranno prese in considerazione le recensioni effettuate dal 03/05/2021 ed entro il 28/02/2022.

Per ogni recensione, moderata positivamente, in tema ed in regola con quanto previsto dal presente regolamento, i Clienti matureranno il diritto all'ottenimento del premio previsto costituito da n. 3 codici film RAKUTEN TV, come meglio descritto al punto "8. Premi".

Con riferimento alle recensioni (di seguito "Contributi") si precisa che:

- I. i Clienti garantiscono di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei Contributi caricati;
- II. non saranno ammessi alla presente Operazione (o potranno essere eliminati) Contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- III. non saranno ammessi alla presente Operazione (o potranno essere eliminati) Contributi che richiedano o sottintendano dei compensi o incentivi (fatta eccezione per il Premio di cui alla presente Operazione); violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore;
- IV. non saranno ammessi alla presente Operazione (o potranno essere eliminati) Contributi che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o Contributi inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- V. tutti i Clienti cedono, a titolo gratuito, alla Società Promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai Contributi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento; tali diritti sono concessi dai Clienti a fronte della eventuale pubblicazione dei Contributi senza che null'altro sia dovuto dalla Società Promotrice.

Si precisa inoltre che:

- la Società Promotrice si riserva di verificare la validità di tutte le partecipazioni facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi di richiedere, a propria discrezione, documentazione comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati in qualunque momento, anche successivo alla data

di termine dell'Operazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'originale dello scontrino e/o del codice EAN (codice a barre) facente parte della confezione del prodotto acquistato). La Società Promotrice, in caso di dubbio, si riserva anche di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche;

- il controllo sulla regolarità delle partecipazioni può avvenire quindi anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso;
- a carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.

## **8. PREMI**

Il premio consiste in n. 3 codici film RAKUTEN TV del valore di Euro 14,97.

Rakuten TV è un servizio di streaming video on demand che offre film e serie TV in abbonamento, noleggio e acquisto.

Modalità di utilizzo:

L'utente deve inserire e attivare il codice ricevuto ESCLUSIVAMENTE dalla landing page: <https://rakuten.tv/it/campaigns/it-news-wuakimoney> e potrà poi vedersi il film entro le 48 ore successive all'attivazione, da qualsiasi device IOS o Android e accedendo con le proprie credenziali e accedendo al proprio account.

Condizioni e/o limitazioni:

Il voucher/codice film è valido solo per il NOLEGGIO di un film fino a 4,99€.

Il codice è valido fino al 30/06/2022.

Si potrà visionare i film disponibili cliccando su "Utilizza il tuo coupon".

Ci si dovrà registrare a Rakuten TV se non si ha un account. Vedi Termini e condizioni su rakuten.tv

Il buono non è rivendibile dall'utente che lo riceve.

## **9. MONTEPREMI STIMATO**

Si prevede l'assegnazione di 4000 premi pari ad un montepremi totale di Euro 59.880,00 (iva inclusa) – Euro 49.081,97 (iva esclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

## **10. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

## **11. CAUZIONE**

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

## **12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI**

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

## **13. TERMINI CONSEGNA PREMI:**

Il termine ultimo per la consegna dei premi agli aventi diritto è entro e non oltre 6 mesi dalla data del termine dell'Operazione o dalla data di richiesta del premio.

## **14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

## **15. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

## **16. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE**

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale sui siti internet del promotore [www.whirlpool.it](http://www.whirlpool.it), [hotpoint.it](http://hotpoint.it) e [indesit.it](http://indesit.it).

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

## **17. REPERIBILITÀ' REGOLAMENTO**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: Slogan Srl, Via A. Lenticchia 9, 22100 Como (CO).

L'intero regolamento sarà disponibile sui siti:

[www.indesit.it/Landings/Recensioni](http://www.indesit.it/Landings/Recensioni), [www.hotpoint.it/Pagine/Recensioni](http://www.hotpoint.it/Pagine/Recensioni) e [www.whirlpool.it/recensioni](http://www.whirlpool.it/recensioni)

## **18. PRIVACY**

WHIRLPOOL ITALIA SRL – Socio Unico, in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet [www.whirlpool.it](http://www.whirlpool.it). Slogan srl è società incaricata da Whirlpool Italia srl di trattare i dati per l'evasione del premio.

## **19. VARIE**

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare all'operazione. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavi in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può registrarsi una sola volta alla presente Operazione a premi utilizzando dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione all'Operazione.

In qualsiasi momento la Società Promotrice verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti.

Ogni Partecipante, inoltre:

- può partecipare all'Operazione più volte ma in riferimento ad acquisti diversi;
- può ottenere un solo premio per ogni acquisto effettuato e per il quale avrà registrato una recensione moderata positivamente.

I Partecipanti che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione dell'Operazione, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione dell'Operazione, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione all'Operazione saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la partecipazione sia errato o incompleto;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la partecipazione sia inserito in una black-list.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La partecipazione all'Operazione a premi può avvenire solo per consumatori che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, il personale dei negozi rivenditori al pubblico di prodotti oggetto della presente Operazione a premi (vale a dire titolari e/o dipendenti dei negozi) e i dipendenti/collaboratori delle Società coinvolte nell'organizzazione/gestione della presente Operazione a premi.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali organizzate dal promotore.

All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente.